



# Evaluatierapport

## Trendprofessional Onderwijs opleiding

mei 2014

[www.mediaenmaatschappij.nl](http://www.mediaenmaatschappij.nl)

De Trendprofessional Onderwijs opleiding wordt als 'goed' en zelfs 'uitstekend' beoordeeld, door *'de bevlogenheid van de docent en de nieuwe invalshoeken voor futureproof onderwijs'*!

# Conclusies evaluatierapport mei 2014

- De algemene conclusie is dat de opleiding door de deelnemers goed en soms zelfs uitstekend wordt beoordeeld.
- De opleiding wordt vooral gewaardeerd vanwege de volgende eigenschappen:
  1. Kennis, enthousiasme en inspiratie!
  2. Open 'vrijdenkende' gesprekken met elkaar
  3. Ruimte voor eigen inbreng
  4. Snelheid van de presentaties
  5. Verschil in denken over toekomst van het onderwijs
  6. Bevlogenheid van de docent
- Tijdens elke sessie wordt opnieuw geëvalueerd en worden de aangedragen verbeterpunten besproken in het team. Ons doel is om alle verbeterpunten goed te analyseren en zoveel mogelijk tegemoet te komen aan de wensen van de deelnemers. Zie onze [evaluatieprocedure](#).
- Voor meer informatie:
- Nationale Academie voor Media en Maatschappij
- Website: [www.mediaenmaatschappij.nl](http://www.mediaenmaatschappij.nl)
- Email: [Academie@mediaenmaatschappij.nl](mailto:Academie@mediaenmaatschappij.nl)
- Telefoon: 06 435 879 54



# Achtergrondinformatie

- “Onderwijs van de toekomst is verslavend. De tools voor betekenisvol onderwijs worden talrijker, laagdrempeliger en goedkoper. De opkomst van al die tools zorgt ervoor dat de leerling van de toekomst zijn kennis eigenlijk overal kan vergaren - niet alleen bij zijn school om de hoek. En wel op een aantrekkelijke, speelse manier met educatieve games.
- Er komt een nieuwe Schoolstrijd, een enorme concurrentieslag. Maar, wees gerust, ook duizend kansen om de kwaliteit van het huidige onderwijs te verhogen en beter aan te sluiten op de arbeidsmarkt van de toekomst. Leerlingen kunnen dankzij hun tablet opeens kiezen uit honderden scholen. Dat gaat onherroepelijk iets doen met die school van jou om de hoek.
- De leerling van de toekomst moet mediawijs zijn, uitstekend kunnen presenteren en offline durven gaan. De docent van de toekomst is ofwel een popster, die met zijn wereldwijd bekeken videolessen miljoenen views krijgt, ofwel een yoga-expert, die aan kleine groepen interactief onderwijs geeft met focus op stilte en monotasking.”
- *Futurist & trendwatcher Marcel Bullinga in diverse interviews*
- Zie de [studiewijzer](#) van de Trendprofessional Onderwijsopleiding



# De Trendprofessional Onderwijs opleiding

- **De opleiding Trendprofessional Onderwijs**

Zowel sceptici (“Er zit veel hype tussen”) als followers (“wow, aan de slag!” ) zijn welkom. Kritisch, interactief en toegepast zijn de belangrijkste trefwoorden. De opleiding bestaat uit 4 hogedruk sessies. Je wordt getraind in het herkennen, evalueren en toepassen van trends. Je snapt de gevolgen van deze trends en de bijbehorende dilemma’s voor het onderwijs-vak, de school en de eigen positie als onderwijsprofessional. Je doet kennis en vaardigheden op die direct toepasbaar zijn in de eigen schoolpraktijk. Als Trendprofessional Onderwijs kan je jezelf met een gerust hart docent van de toekomst noemen. De opleiding verhoogt je waarde op de arbeidsmarkt aanzienlijk in een tijd van concurrentie en bezuinigingen.

- **Resultaat van de opleiding: een Trends & Toekomst-project**

Tijdens de opleiding maken de studenten een analyse van de eigen werkomgeving en combineren deze met de trends. Je sluit de opleiding af met het maken en presenteren van een Trends & Toekomstproject. Dat kan een pilot zijn in de eigen werkomgeving, het opzetten van een onderwijswinkel, een theatershow, een game, een app of gewoon een ouderwets beleidsplan.

Onderdeel is ook de marketing en het creëren van draagvlak, bijvoorbeeld door het vinden van een sponsor voor het gedachtegoed achter het project. De opleiding geeft na succesvolle afronding recht op het officiële certificaat Trendprofessional Onderwijs. In de beste nieuwe traditie van Onderwijs 2.0 noemen we dit een Open Badge. (N.b. De opleiding verzorgt niet de techniek voor het project.)

Zie hier de [Trends & Toekomst projecten](#) van deze groep mei 2014

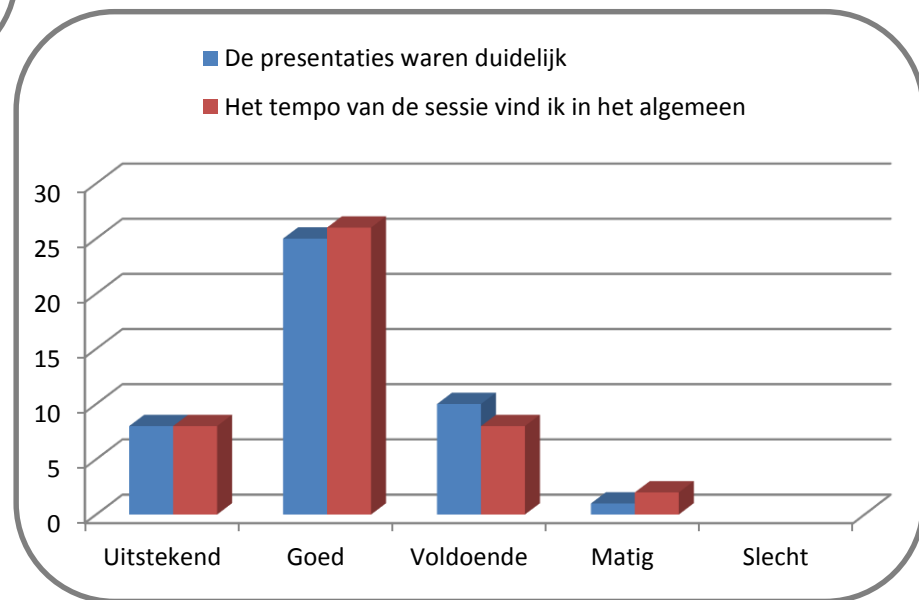
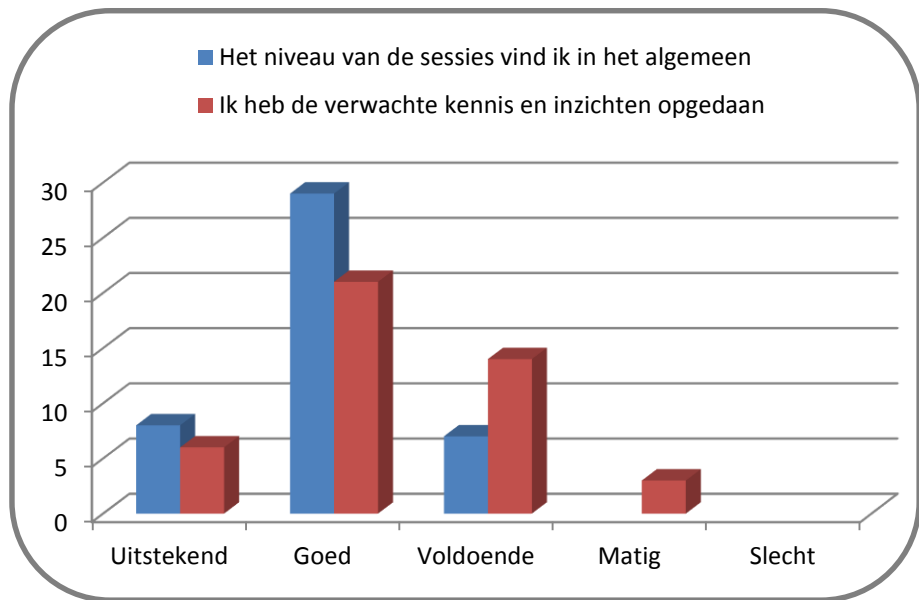


# Evaluatierapport mei 2014

- Dit evaluatierapport is gebaseerd op de evaluatieformulieren die tijdens 4 sessies van de Trendprofessional Onderwijs opleiding begin 2014 zijn ingevuld door gemiddeld 16 deelnemers per sessie (44 formulieren in totaal).
- **Competenties voor deelnemers**
- De opleiding kent 4 sessies waarin alle competenties op verschillende wijze en met diverse werkvormen aan bod komen. Onderstaand vindt u de competenties die gedurende alle sessies worden ontwikkeld. Aan het eind van de opleiding is de deelnemer in staat relevante trends te herkennen en toe te passen in de eigen werkomgeving. Ook heeft hij/zij een duidelijke toekomstvisie en kan deze met enthousiasme uitdragen. De meest concrete 'tool' die deelnemers ontwikkelen is het Trends & Toekomst-project.
- Zie hier de [Trends & Toekomst projecten](#) van deze groep mei 2014
- Zie de [studiewijzer](#) van de Trendprofessional Onderwijsopleiding

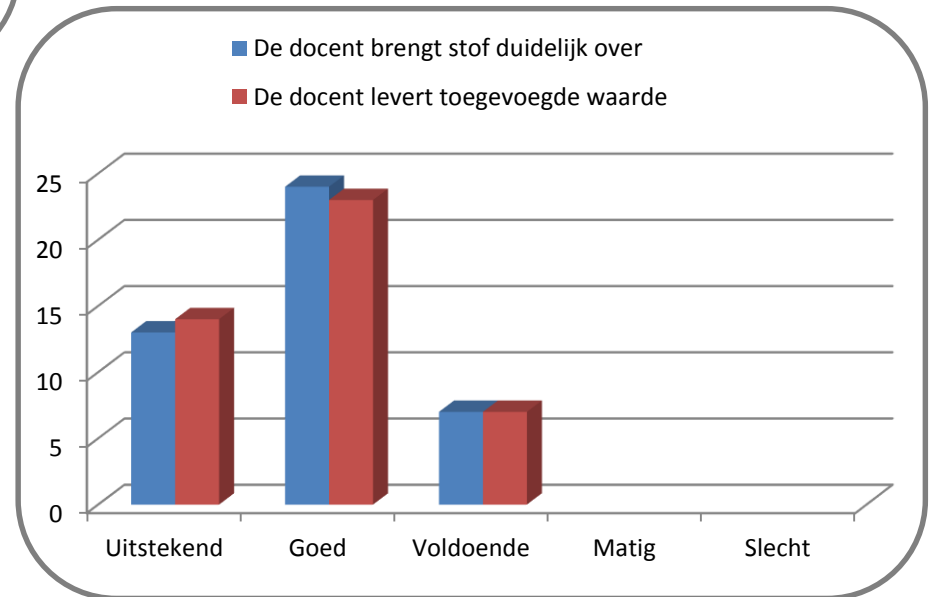
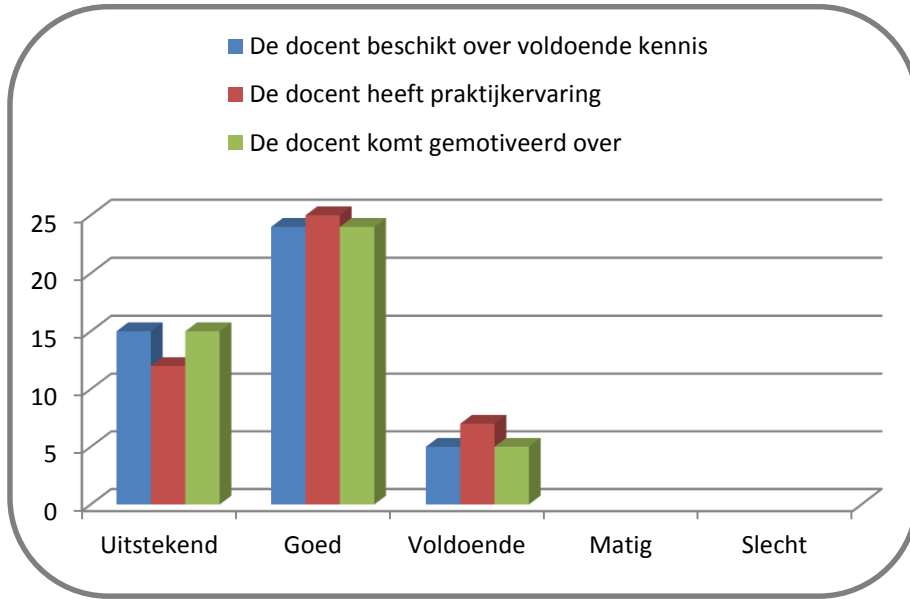


# Algemeen



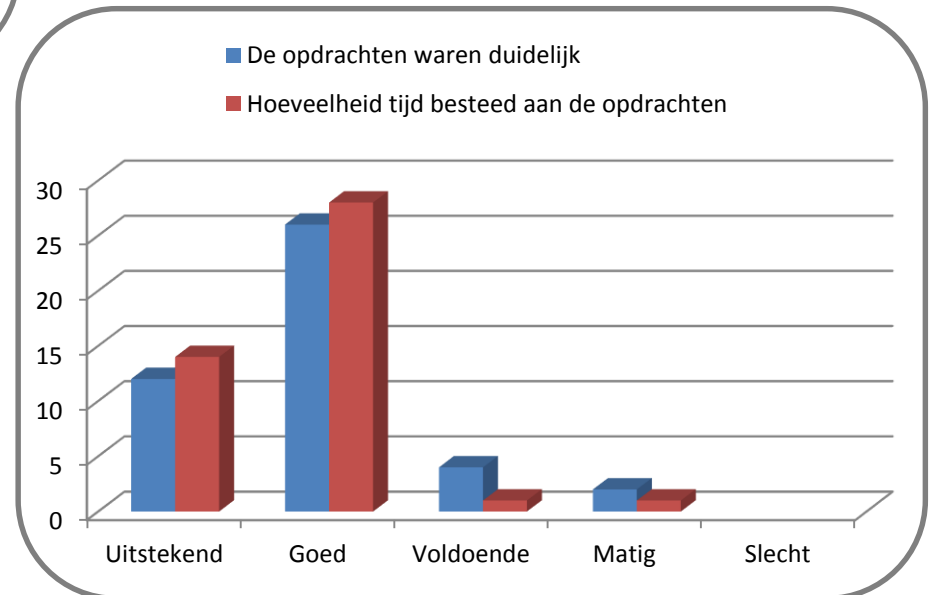
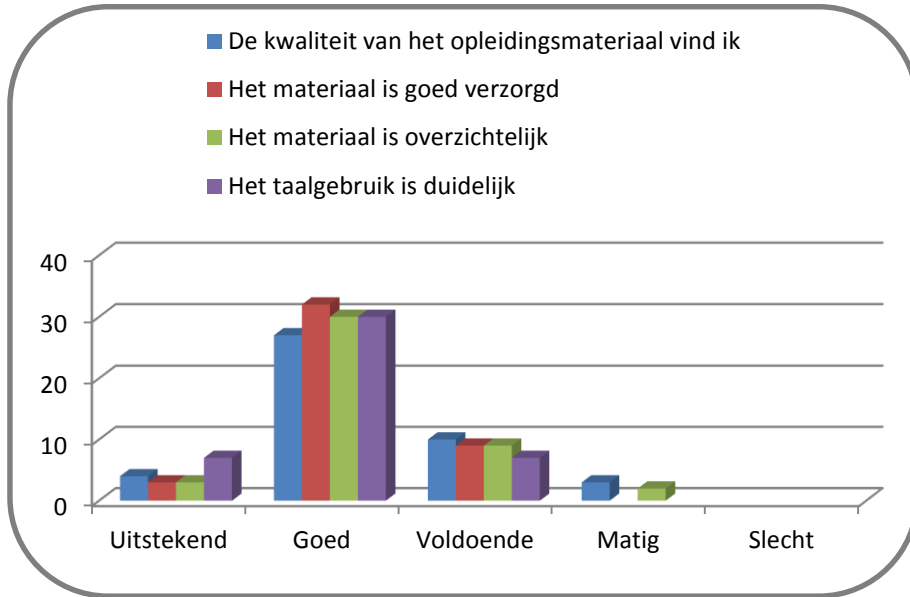
Resultaten gebaseerd op 44 evaluatieformulieren, mei 2014

# Docenten



Resultaten gebaseerd op 44 evaluatieformulieren, mei 2014

# Materiaal en opdrachten



Resultaten gebaseerd op 44 evaluatieformulieren, mei 2014



# Wat heb je tijdens de opleiding gewaardeerd?

- Kennis, enthousiasme en inspiratie!
- Verandering in beroepen van de toekomst
- Ruimte voor eigen inbreng
- Snelheid van de presentaties
- Verschil in denken over toekomst van het onderwijs
- Bevlogenheid van de docent
- Overload aan informatie!
- Overleg met anderen
- Het bekend maken van ontwikkelingen
- Open 'vrijdenkende' gesprekken met elkaar
- Fun tijdens de presentaties!
- Het plezier en de fantastische toekomstbeelden..
- De ideeën van anderen en de uitwisseling
- Diversiteit aan invalshoeken van het futureproof onderwijs
- De frisse kijk van de docent



*Resultaten gebaseerd op 44 indevaluaties, mei 2014*

© 2014 Nationale Academie voor Media & Maatschappij